

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Brand Image* terhadap *Brand Equity* yang mempengaruhi *Repurchase Intention* pada Sepatu Nike di Tangerang”.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Tantri Yanuar R. Syah, SE., MSM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama perkuliahan.

6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat selama saya berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Akuntansi Universitas Esa Unggul angkatan tahun 2013. Khususnya untuk Davin Chen yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan memotivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan, Yaitu Novianti, Tigar Nofyaningsih, Habib Ahri, Indi mesdika yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan dan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Bapak Liong Tjoen Tjen sebagai owner dan seluruh staff PT. Indo RX yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan motivasi selama berkuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 15 Agustus 2017

Neni Noviani